



Servizi per il mercato azionario dedicato alle PMI

NEWS

News dalla Redazione

08/01/2020

Matica Fintec: contratto fornitura sistemi FII in Kazakistan per 600mila Eu

08/01/2020

Kolinpharma implementa tecnologia OCE di IQVIA

08/01/2020

AIM Italia apre a 7863 punti: -0,13 per cento

07/01/2020

Focus AIM: 7 gennaio

07/01/2020

KOLINPHARMA presenta 2 nuovi prodotti alla convention annuale

07/01/2020

AIM Italia apre a 7869 punti: -0,01 per cento

GIBUS RICEVE IL PREMIO "DI PADRE IN FIGLIO"

01/12/2019

MILANO (AIMnews.it) - GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore outdoor design di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, si è aggiudicata il premio "DI PADRE IN FIGLIO - IL GUSTO DI FARE IMPRESA - IX EDIZIONE", categoria "APERTURA DEL CAPITALE".

L'evento è promosso dal CERIF, Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglie, in seno all'università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con il sostegno di Credit Suisse e KPMG, il contributo di Loconte & Partners, Lombard International Assurance e Mandarin Capital Partners e il patrocinio di Confimi Industria.

Il premio è rivolto agli imprenditori che abbiano avuto la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità.

Motivazione della Giuria: "Intraprendere un cammino che taluni descrivono come arduo e impervio per accogliere nuovi soci non familiari nel capitale sociale dell'azienda può essere un tragitto che porta al successo. Se poi l'apertura del capitale in misura parziale sono prima ad un fondo di private equity poi la quotazione all'AIM di Borsa Italiana intervallati da un'azione di family buy out significa che la maturità dei proprietari e della famiglia è avanzata e rivolta al bene dell'azienda."

Alessio Bellin, Amministratore Delegato di GIBUS: "Continuità, confronto e condivisione sono le parole chiave che dovrebbero guidare i passi di ogni seconda generazione di imprenditori: proseguire il percorso virtuoso costruito dalla prima generazione è un dovere oltre che una grande opportunità; confrontarsi con chi ci ha preceduto significa avere il vantaggio di disporre di un bagaglio di esperienze; condividere il successo della propria azienda con chi ogni giorno partecipa alla sua costruzione e lo sostiene con il proprio capitale è una soddisfazione personale oltre che professionale."

© Copyright AIMnews.it

Publicato il 10 Dicembre 2019

Il Premio "Di Padre in Figlio" nella categoria "Storia e tradizione"



Lo scorso 29 novembre a Milano presso il Centro Svizzero ha avuto luogo la premiazione della 9ª edizione del Premio "Di padre in figlio", il premio promosso dal CERIF (Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglie - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) con il sostegno di Credit Suisse e KPMG, il contributo di Loconte & Partners, Lombard International Assurance e Mandarin Capital Partners e il patrocinio di Confindustria, che si rivolge ad Imprenditori ed aziende Italiane che hanno realizzato passaggi generazionali di successo.

47 sono risultati i finalisti che – dopo una severa selezione – sono stati premiati dalla giuria presieduta dal Dott. Paolo Veronesi con la proclamazione di vincitori suddivisi nelle otto categorie previste ed un vincitore assoluto, Antonio Carraro S.p.A.

Aurora Penne si è aggiudicata il premio nella categoria "Storia e Tradizione", ritirato dal patron Cesare Verona, con la seguente motivazione:

"La costante presenza di segni, manufatti, luoghi dedicati come i musei dentro gli spazi aziendali denota una non comune sensibilità verso ciò che è stato e che sarà. La presenza non solo simbolica dell'oggetto che ha generato il successo di questa azienda familiare, celebra la capacità di mettere nero su bianco ciò che di più prezioso può assistere il pensiero umano."

Riconoscimenti speciali sono stati assegnati a Cantiere Nautico Cranchi S.p.A. (Innovazione), Damiani (Fratelli) di Comendol, La Sportiva e San Marco Group (Internazionalizzazione), Topofificio Villa Cortese S.r.l. (Giovane Imprenditore), Fratelli Piacenza S.p.A. (Storia e Tradizione), Acetata Giusti (Piccole Imprese), Secondo Mona (Donne al Comando), Gibus S.p.A. (Apertura del Capitale).

Questo importante riconoscimento, giunto in chiusura dell'anno del centenario, va ad aggiungersi alla recente conferma, per il secondo anno consecutivo, di "Leader del Crescita" nella classifica stilata dal Sole24Ore e pubblicata lo scorso 26 novembre, che identifica le 400 aziende italiane che hanno ottenuto il maggior tasso di crescita negli ultimi 3 anni.

Torino 10/12/2019



Cesare Verona con il Giurato Edoardo Ranzi

Categoria [Eventi e Premi](#)

Tag: [aurorapenn](#) [padrefiglio](#) [premio](#) [storiatradizione](#)

← [La Manifattura Penne Aurora raggiunge i suoi "primi" cento anni!](#)



© 2020 Aurora srl.
Cap. Soc. 3.886.430,00 €
Str. Abbazia di Stura, 200
10156 Torino, Italia
Tel. +39 011 2734186
Email: aurora@aurorapenn.it
P. Iva 02850730027
REA TO-580342

Pagine

- > [Homepage](#)
- > [Aurora Boutique](#)
- > [Rivenditori](#)
- > [Video Consigli](#)
- > [Servizio Assistenza Tecnica](#)
- > [Ufficio della Scrittura](#)

Catalogo

- > [Penne](#)
- > [Memorialia](#)
- > [Palustrone](#)

Ultimi Articoli

- > [Il Premio "Di Padre in Figlio" nella categoria "Storia e tradizione"](#)
- > [La Manifattura Penne Aurora raggiunge i suoi "primi" cento anni!](#)
- > [Presentazione ed annullo speciale del Francobollo Aurora](#)
- > [Aurora e Ufficio della Scrittura alteri della scrittura a "Milanofit"](#)
- > [In occasione del centenario Aurora Penne si ribatte il look e lancia "Cento % Italia"](#)

L'AVISIO BLOG

Quotidiano online di Fiemme, Fassa e Dolomiti.

Home

Archivio Avisio

Dove trovi l'Avisio



I NOSTRI AMICI



13 dicembre 2019 | 0

La Sportiva: di padre in figlia



Il 29 novembre 2019, al Centro Svizzero di Milano, la cerimonia del Premio "Di padre in figlio", giunto alla nona edizione, ha visto l'alternarsi sul palcoscenico degli imprenditori delle aziende "Family Owned" italiane che hanno realizzato passaggi generazionali di successo. Fra i quarantasette i finalisti, ha selezionato i vincitori la giuria presieduta da Paolo Veronesi, il vincitore assoluto, Antonio Carraro S.p.A., ha ricevuto il testimone da Donnafugata, vincitore della precedente edizione.

La Sportiva, azienda leader mondiale nella produzione di calzature e abbigliamento outdoor, ha ricevuto il premio per l'internazionalizzazione dedicato al passaggio generazionale in aziende, con una forte presenza sui mercati esteri, capaci di distinguersi sullo scenario globale.

Tra i fattori di successo che ha valutato la giuria:

l'introduzione di importanti innovazioni e profondi cambiamenti da parte della nuova generazione al comando;

- la struttura organizzativa aperta a membri esterni alla famiglia;
- la valorizzazione dei valori familiari e della storia imprenditoriale dell'azienda.

Fondamentale anche l'aspetto delle quote rosa che caratterizza anche La Sportiva, grazie all'entrata nel consiglio direttivo di Giulia Delladio, responsabile marketing strategico e figlia del Ceo Lorenzo Delladio.

Nelle piccole e medie imprese italiane il passaggio generazionale in rosa è raddoppiato negli ultimi tre anni, rivelando una maggiore attenzione all'ambiente e al contesto sociale. La Sportiva, ad esempio, ha pubblicato la nuova edizione del suo bilancio di sostenibilità.

"È un riconoscimento davvero importante per la nostra famiglia, intesa come azienda formata da 360 collaboratori - ha dichiarato Giulia Delladio -, in questo momento convivono in armonia la generazione di Lorenzo, che ha aperto le strade all'internazionalizzazione con intuizioni di prodotto fondamentali per chi va in montagna, e la generazione che sta lavorando per trasformare la cultura calzaturiera costruita in 90 anni di storia, in quella di un brand capace di accogliere le nuove sfide globali. Si tratta della ricerca costante di un equilibrio dinamico fra tradizione, innovazione e attenzione al futuro dall'altro".

Durante la cerimonia, Silvia Rimoldi, responsabile del Centro di Eccellenza delle imprese familiari di Kpmg, ha sottolineato: "Nonostante esperti, analisti e osservatori dei mercati sembrino spesso dimenticarsene, le imprese familiari costituiscono una parte fondamentale dell'economia europea. In alcuni paesi europei infatti, esse rappresentano la maggioranza delle aziende, dalle piccole imprese costituite da due persone alle realtà imprenditoriali attive a livello globale".

Facebook | Twitter | E-mail

Ti potrebbero interessare anche:



La Sportiva si fa in... otto. Sono due le nuove aperture di negozi monomarca La Sportiva previste nel 2019: il marchio [...]



La Sportiva Outdoor Paradise: il progetto di riqualificazione ambientale e naturalistica del Passo Rolle. Il paradiso dell'outdoor nel Dolomiti situato in Trentino e più [...]



La Sportiva sulla mappa delle eccellenze del Made In Italy. Per il secondo anno consecutivo La Sportiva, azienda trentina al 100% a conduzione [...]



Che lavoro faccio? La musicista Sara Molinari è un giovane talento della Val di Fiemme. Non ha ancora compiuto i 26 anni [...]



Un altro importante riconoscimento per la Sportiva. L'azienda della Val di Fiemme, leader nel mondo outdoor per la produzione di calzature e [...]

Lascia un commento

Devi essere connesso per inviare un commento.

SCARICA L'AVISIO INVERNO 2019/20

L'AVISIO



DOWNLOAD



Archivio Articoli

Selezione mese

10/03/2019

Confimi Industria partner del "Premio al miglior passaggio generazionale nell'impresa italiana" promosso da CERIF - Associazione Centro di ricerca sulle imprese di famiglia dell'Università "Cattolica del Sacro Cuore" di Milano

Promosso da CERIF, sponsorizzato da partner di assoluto rilievo e patrocinato da Confimi Industria, il premio "Di Padre in Figlio", giunto alla IX edizione, è un riconoscimento volto ad esaltare gli imprenditori che hanno avuto la forza e la capacità di proseguire e valorizzare il lavoro dei genitori, nel momento in cui sono subentrati alla guida operativa e strategica dell'azienda, garantendone successo e continuità.

In Italia due imprese familiari su tre affrontano il passaggio generazionale. **dal premio "Di Padre in Figlio" gli insegnamenti per vincere questa sfida.**

Secondo i più recenti studi di CERIF, Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia dell'Università Cattolica di Milano, in Italia sono due su tre le aziende familiari che attraversano o si stanno avvicinando a questa delicata fase, il passaggio generazionale per l'appunto.

In occasione del lancio della nona edizione del premio la ricerca condotta da CERIF è molto chiara nell'evidenziare le principali criticità che si incontrano lungo il percorso della successione.

Lo studio prende in esame 82 aziende, per i due terzi con fatturato al di sotto dei 15 milioni di euro, nella quasi totalità Spa (35%) o Srl (60%), e concentrata in prevalenza nei settori della meccanica (28%), della chimica (19%), dell'abbigliamento (14%) e dell'edilizia (9%).

Due terzi delle imprese esaminate stanno affrontando il passaggio generazionale o si apprestano a farlo.

Oltre metà di esse avverte quindi chiaramente il rischio connesso alla perdita delle capacità e delle competenze del fondatore e di altre persone chiave, così come la difficoltà a rinnovare una formula imprenditoriale che sino a quel momento ha garantito il successo.

Durante il passaggio del testimone, è comune imbattersi in una riduzione della redditività (nel 64% dei casi) e nella percezione di svariate criticità.

Conflitti familiari, incapacità degli eredi e mancanza di leadership sono altri fattori che possono compromettere il buon esito del processo.

Quindi trasformare il rischio in opportunità è l'essenza stessa dell'attività imprenditoriale ma diventa particolarmente arduo quando il timone dell'azienda deve passare di padre in figlio.

Termine ultimo per l'iscrizione: 31 luglio 2019.

Di seguito:

COMUNICATO STAMPA - https://www.premiodipadreinfiglio.it/wp-content/uploads/2019/07/PIF-Comunicato-stampa-2019_Premio-Di-padre-in-figlio.pdf

REGOLAMENTO - <https://www.premiodipadreinfiglio.it/wp-content/uploads/2019/06/CERIF-PIF-2019-Regolamento.pdf>

COME CANDIDARSI AL PREMIO - <http://bcentric.miliniisa.com/nitb.jsp?x2.HTB.A.DGLA.A>

Stampa



PREMIO DI PADRE IN FIGLIO 2019: IL PASSAGGIO GENERAZIONALE NELLE FAMILY BUSINESS ITALIANE



Luca e Giuseppe

Incontro di famiglia e della tradizione in un'aula di lusso a San Severo. Un premio che si è svolto in un'aula di lusso a San Severo. Un premio che si è svolto in un'aula di lusso a San Severo.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca. Il premio è stato consegnato a Giuseppe e Luca.

Advertisement for Officina Graco, featuring a car and text about services and products.

Advertisement for Fisiobart, featuring a person and text about physical therapy services.

Advertisement for Studio & Fotografia, featuring a person and text about photography services.

Advertisement for Cecere, featuring a person and text about services.

Advertisement for Chiodo Zaloni, featuring a person and text about services.

Advertisement for Tolo Tolo, featuring a person and text about services.

Advertisement for Officina Graco, featuring a car and text about services and products.

Advertisement for Natale in Concerto, featuring a person and text about a concert event.

Advertisement for Domenico Ladulano, featuring a person and text about services.

Advertisement for Vignola Vittorio, featuring wine bottles and text about wine products.

Advertisement for Ciro's labors, featuring a person and text about services.

Advertisement for Peppe Nacci, featuring a person and text about services.

Advertisement for Ti più interessano anche, featuring a person and text about services.

Advertisement for Lista dei Convegni, featuring a person and text about conferences.

Advertisement for Agos, featuring a person and text about services.

Advertisement for Agos, featuring a person and text about services.

Advertisement for Agos, featuring a person and text about services.

Advertisement for Agos, featuring a person and text about services.



Nuovo riconoscimento per Cranchi Yachts

16/12/2019

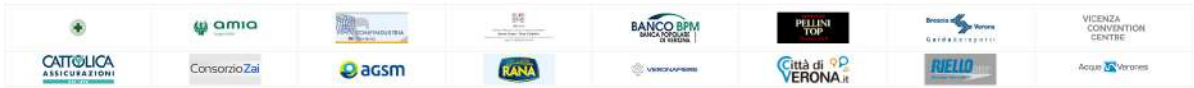
Siamo lieti di comunicare che a Cranchi Yachts è stato assegnato il premio nella categoria INNOVAZIONE della IX edizione del premio "Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa".

Un riconoscimento a noi assegnato per aver saputo coniugare l'innovazione in numerose e strategiche dimensioni relative a tecnologia, progettualità grafica, sostenibilità ambientale e nuovi materiali.

[CONDIVIDI SU FACEBOOK](#) 

[◀ ARTICOLO PRECEDENTE](#)

[ARTICOLO SUCCESSIVO ▶](#)



Home | Cronaca del Veneto | San Marco Group vince sui mercati esteri

Cronaca del Veneto | **Regione**

San Marco Group vince sui mercati esteri

Ha ricevuto il premio "Di padre in figlio". Nuovo slancio dai passaggi generazionali

Di Cronaca del Veneto | 9 dicembre 2019



Nuovo importante riconoscimento per San Marco Group, leader in Italia nella produzione e commercializzazione di pitture e vernici per l'edilizia professionale, che ha ricevuto a Milano il Premio Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa nella categoria Internazionalizzazione. Arrivato alla IX Edizione e promosso da CERIF, in collaborazione con Credit Suisse e KPMG, è una testimonianza di come i passaggi generazionali possano contribuire a dare un nuovo slancio e ad incrementare lo sviluppo imprenditoriale e di come uno sguardo oltre i propri confini possa diventare il punto di forza del futuro dell'impresa italiana. "Essere riconosciuti come miglior azienda nello sviluppo sui mercati esteri è motivo di orgoglio per tutti noi - ha commentato Pietro Geremia, vice presidente San Marco Group e rappresentante della quarta generazione alla guida dell'azienda, insieme alle sorelle Marta e Mariiluce - e desidero dedicare questo premio a tutto il team che si impegna ogni giorno con passione e capacità. Forte di una storia iniziata più di ottant'anni fa, San Marco Group ha saputo evolversi nel tempo fino a diventare un punto di riferimento non solo in Italia, ma in tutto il mondo. La nostra strategia di internazionalizzazione prevede l'apertura di nuovi punti vendita attraverso una politica che punta sul monomarca, espressione del vero e autentico Made in Italy". Il Gruppo, nato nel 1937 a Venezia, con sede principale a Marcon (VE), oggi conta 8 siti produttivi e 3 società commerciali dislocate in Italia, Bosnia, Russia, Norvegia e Slovacchia, gestisce 7 diversi brand e vanta una rete distributiva che tocca oltre 100 diversi Paesi. Grazie a forti investimenti e all'esportazione di finiture e decorativi che rappresentano la soluzione ideale per l'interior design e l'architettura, San Marco Group continua a crescere sui mercati internazionali che ormai rappresentano il 45% del fatturato totale. Il 2019 ha visto l'apertura di nuovi punti vendita mono-brand San Marco in tutto il mondo: da Doha in Qatar a Chisinau in Moldavia, da Bruxelles e Lione a Londra, fino in Croazia e Zagabria. In Russia, in particolare, nell'ultimo anno sono stati aperti 17 San Marco Italian Store. Mentre, il brand Novacolor, con sede a Forlì, ha inaugurato un mono-brand a Istanbul, in Turkmenistan, in Bahrein e 4 nuovi punti vendita in Romania, raggiungendo, inoltre, un importante traguardo in Cina con l'apertura di 10 mono-brand. Per il 2020, San Marco Group prevede un piano strategico di sviluppo incentrato su una maggiore espansione sui mercati esteri, che avranno un ruolo sempre più importante nella crescita del fatturato e delle quote di mercato. In più, verranno incrementati gli investimenti in marketing e comunicazione al fine di consolidare e aumentare la brand awareness e dare valore al business.



Precedenti articoli: Il prefetto di Venezia convoca regione e sindaci, per i Piave

Next article: Iccrea torna sul mercato dei capitali



RELATED ARTICLES MORE FROM AUTHOR

- Incidenti stradali, Zaia scrive al premier Costa
- Scuola, iscrizioni fino al 31 gennaio
- Mosse per emergenza



LEAVE A REPLY

Commenti:

Name:*

Email:*

Website:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Post Comment

- Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.
- Avvertimi via email alla pubblicazione di un nuovo articolo

Manifestazioni



Donnafugata @ Premiazione "Di padre in figlio"

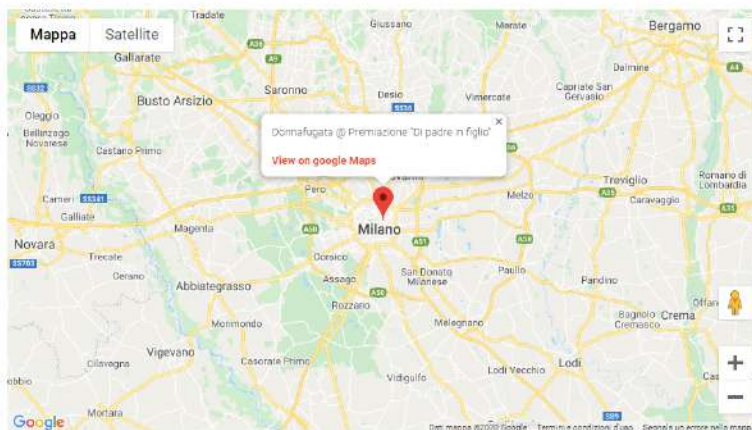
29 Novembre 2019 MILANO (ITALIA)

José Rallo presenzierà alla premiazione "Di padre in figlio" e farà da passaggio di testimone al vincitore di quest'anno tra 47 finalisti.

Il premio "Di padre in figlio" è rivolto agli imprenditori che abbiano avuto la capacità e la dedizione nel proseguire il lavoro dei propri genitori, promosso dall'Associazione CERIF | Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia, vuole esaltare le molteplici capacità che questi imprenditori giovani hanno voluto e dovuto mettere in campo per assicurare continuità, sviluppo, innovazione e occupazione alle aziende familiari nelle quali sono stati chiamati ad agire.

Orari: dalle ore 16.00 alle ore 17.30

Indirizzo: Centro Svizzero - Via Palestro, 2 e 4, 20121 Milano MI



SHARE

STAMPA

Leggi anche

Manifestazioni/
11
 Gennaio 2020
Donnafugata @ Lotteria Adozione a Distanza
 Venezia (ITALIA)
 Donnafugata, in occasione del 20esimo anno, sarà presente alla lotteria di raccolta fondi in data Sabato 11 Gennaio 2020.

SHARE

Manifestazioni/
30
 Gennaio 2020
Donnafugata @ VINORA
 Clermont-Ferrand (FRANCIA)
 Donnafugata parteciperà a Vinora, il salone internazionale dei vini vulcanici, che si terrà a Clermont-Ferrand il 30 Gennaio 2020.

SHARE

Manifestazioni/
28
 Gennaio 2020
Donnafugata @ Tre Bicchieri Monaco
 Monaco (GERMANIA)
 Gambero Rosso sceglie ancora una volta la capitale bavarese per il Tre Bicchieri World Tour, una serie di eventi che attraversano il mondo ...

SHARE

IMPRENDITORIA PREMI

Imprese familiari. IX edizione del Premio "Di padre in figlio"

Redazione Donna in Affari 12 luglio 2018



Ricerca condotta dal CERIF dell'Università cattolica di Milano in occasione del lancio della IX edizione del Premio diretto alle imprese familiari

In Italia due imprese familiari su tre affrontano il passaggio generazionale. Il Centro di Ricerca sulla Impresa di Famiglia (CERIF) dell'Università Cattolica di Milano, in occasione del lancio della IX edizione del premio "Di padre in figlio" (o, perché no, sottolineiamo noi, di madre in figlia) presenta un'analisi di 62 aziende, per i due terzi con fatturato al di sotto dei 15 milioni di euro, nella quasi totalità Spa (35%) o Srl (60%), e concentrato in provincia: nei settori della meccanica (28%), della chimica (19%), dell'abbigliamento (14%) e dell'edilizia (9%). Due terzi delle imprese esaminato stanno affrontando il passaggio generazionale o si apprestano a farlo o la ricerca evidenzia le principali criticità che stanno incontrando.

I risultati della ricerca del CERIF

Oltre metà delle aziende analizzate avverte il rischio connesso alla perdita delle capacità o delle competenze del fondatore o di altre persone chiave, così come la difficoltà a rinnovare una formula imprenditoriale che sino a quel momento ha garantito il successo.

Durante il passaggio dei testimoni, è comune imbattersi in una riduzione della redditività (nei 84% dei casi) e nella percezione di svariata criticità. Conflitti familiari, incapacità degli eredi e mancanza di leadership sono altri fattori che possono compromettere il buon esito del processo.

Se ben gestito però, il passaggio generazionale può diventare la chiave del successo imprenditoriale di molte realtà che siano in grado di trasformare il rischio in opportunità. Lo testimoniano i vincitori del premio "Di padre in figlio - il gusto di fare impresa", un riconoscimento teso a far risaltare proprio quegli imprenditori (o imprenditrici) che hanno avuto la forza e la capacità di proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori nel momento in cui sono subentrati loro alla guida dell'azienda, garantendone la continuità del successo.

"Ringiovanire" l'azienda

I rischi e le difficoltà nel passaggio generazionale non mancano, tuttavia il rinnovamento è inevitabile e può essere utile per affrontare meglio le sfide di un contesto economico in rapida e continua evoluzione. Basti pensare che, come evidenzia la ricerca, le aziende guidate da imprenditori ultra settantenni mostrano regolarmente risultati peggiori rispetto alle concorrenti guidate da giovani o il 57% delle imprese esaminate non è ancora riuscita ad internazionalizzarsi. Un management più giovane ed operante su mercati globalizzati può consentire quel salto di qualità che ancora manca, così come altrettanto fondamentali risultano la capacità di sviluppare ed estendere soluzioni digitali o gli ammodernamenti o le innovazioni.

Il premio "Di padre in figlio"

Il premio è promosso dallo stesso CERIF dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con il sostegno di Credit Suisse o KPMG, main sponsor della competizione, il contributo di Locento & Partners, Lombard International Assurance o Mandarin Capital Partners e il patrocinio di Confindustria. Si rivolge ad imprese familiari almeno alla seconda generazione, con fatturato superiore ai 10 milioni di euro o sede legale in Italia. La partecipazione è libera e gratuita e la scheda di adesione è disponibile sul sito www.premiodipadrefigli.it. Termine ultimo per l'iscrizione è il 31 luglio 2018.

I premiati dall'edizione 2018

L'edizione del 2018 è stata vinta da Donnafugata, azienda vitivinicola siciliana fondata nel 1851 la cui produzione è apprezzata ed esportata in tutto il mondo. Riconoscimenti speciali sono stati invece assegnati a Covanna (Innovazione), Molino Riosatto (Storia e Tradizione), M.E. Marittimo Emiliano (Donne al comando), Mantoro Soto (Internazionalizzazione), Diammo Industria Caffè Torrefatti (Piccolo impresa), Giabalpesca (Fratelli al comando), Idea (Giovani imprenditori), Fratelli Poli (Apertura di capitale).

I commenti alla ricerca

Secondo Credit Suisse, uno dei main sponsor del premio, tra le maggiori criticità che le imprese incontrano nel passaggio generazionale c'è la difficoltà di attrarre persone chiave ma un buon passaggio generazionale supera questa criticità in quanto questo successo non è mai frutto del caso o dell'improvvisazione: la gradualità, la preparazione nel tempo o un partner al fianco di questo processo sono senz'altro altri vincenti. "In questa fase i ruoli della famiglia si avvicendano e anche il patrimonio complessivo vive una nuova fase di discontinuità: il passaggio virtuoso è quello che crea un nuovo equilibrio tra i soggetti che partecipano direttamente o indirettamente alla vita dell'impresa e spesso tutto il patrimonio di famiglia viene coinvolto. Infatti, le fasi della vita o le complesse esigenze dei singoli membri richiedono un adattamento delle complessive strutture del patrimonio e degli investimenti e per questo è importante che l'esperienza e la capacità di pianificazione della banca di riferimento accompagnino questi passaggi delicati".

Secondo Silvia Rimoldi, responsabile del centro di eccellenze family business KPMG (altro main sponsor del premio), "la maggior parte delle famiglie vorrebbe che l'impresa familiare passasse alle nuove generazioni, ma la transizione può rivelarsi fonte di attriti ed incompiutezze. Spesso i fondatori mantengono un ruolo attivo nell'impresa ben oltre l'età pensionabile (molti continuano a lavorare anche superati i 70 anni) e, quindi, le imprese familiari devono gestire la coesistenza di più generazioni che lavorano contemporaneamente all'interno dell'azienda per un lungo periodo di tempo. Un passaggio di consegna graduale consente alla nuova generazione di collaborare diversi anni con la generazione precedente prima che la transizione sia completata. La pianificazione è fondamentale per garantire la continuità del business e per introdurre man mano ogni cambiamento necessario".

Tags: CERIF, imprese di famiglia, passaggio generazionale, premio Di padre in figlio.

Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Cattolica di Milano

La Sportiva premiata per il passaggio generazionale

LA SPORTIVA 18 dicembre 2019



L'azienda trentina La Sportiva premiata a Milano con il riconoscimento "Di padre in figlio" dedicato alle imprese italiane che hanno saputo gestire al meglio il passaggio generazionale. Ritira il premio Giulia Delladio.

Lo scorso 29 novembre a Milano presso il Centro Svizzero ha avuto luogo la cerimonia di premiazione del Premio "Di padre in figlio" che, giunto alla nona edizione, ha visto l'affermarsi sul palcoscenico un ampio e variegato numero di imprenditori delle aziende "Family Owned" italiane che hanno già realizzato passaggi generazionali di successo in anni recenti. Quarantasette i finalisti che, dopo un'attenta selezione, sono stati premiati dalla giuria presieduta dal Dott. Paolo Veronesi con la proclamazione di vincitori suddivisi nelle otto categorie previste ed un vincitore assoluto Antonio Camaro S.p.A. che riceve il testimone da Lionnatagata, vincitore della precedente edizione.

La Sportiva



La cerimonia di premiazione del Premio "Di padre in figlio", vinta da La Sportiva.

È andato a La Sportiva, azienda leader mondiale nella produzione di calzature ed abbigliamento outdoor, il premio per l'internazionalizzazione dedicato al passaggio generazionale in aziende a forte presenza sui mercati esteri, capaci di distinguersi sullo scenario globale senza perdere l'anima e la ownership data dalla gestione familiare.

Tra i fattori di successo comuni a molti dei vincitori riconosciuti dalla giuria, vanno citati:

- l'introduzione di importanti innovazioni e profondi cambiamenti da parte della nuova generazione al comando;
- la struttura organizzativa aperta a membri esterni alla famiglia;
- la valorizzazione dei valori familiari e della storia imprenditoriale dell'azienda.

Fondamentale anche l'aspetto delle quote rosa che caratterizza anche La Sportiva grazie all'entrata nel consiglio direttivo di Giulia Delladio, responsabile marketing strategico e figlia del CEO Lorenzo Delladio.

Nelle PMI italiane il passaggio generazionale in rosa, è raddoppiata negli ultimi 5 anni ed è caratterizzato come accade per l'azienda della Valle di Fiemme che ha di recente pubblicato la nuova edizione del suo bilancio di sostenibilità, da una maggiore attenzione all'ambientale ed al contesto sociale.

"È un riconoscimento davvero importante per la nostra famiglia intesa come quella La Sportiva di cui fa parte ognuno dei nostri 300 collaboratori di oggi - dichiara Giulia Delladio - In questo momento in azienda convivono in armonia la generazione di Lorenzo che ha aperto le strade all'internazionalizzazione con intuizioni di prodotto fondamentali per chi va in montagna e la generazione che sta lavorando per trasformare la cultura calzaturiera costruita in 80 anni di storia, in quella di un brand capace di accogliere le nuove sfide globali. Si tratta della ricerca costante di un equilibrio dinamico tra tradizione e mantenimento dei valori che ci caratterizzano da un lato ed innovazione e sguardo rivolto al futuro dall'altro."

Interessante l'intervento nel corso della cerimonia della Dott.ssa Silvia Rimoldi responsabile del Centro di Eccellenza delle imprese familiari di KPMG che sottolinea come "Nonostante esperti, analisti e osservatori dei mercati sembrino spesso dimenticare, le imprese familiari costituiscono una parte fondamentale dell'economia europea. In alcuni paesi europei infatti, esse costituiscono la maggioranza delle aziende, e nel loro insieme costituiscono un gruppo ampio e variegato a livello europeo, che va dalle piccole imprese costituite da appena due persone a realtà imprenditoriali massicce e attive a livello globale che contano migliaia di dipendenti."

WEB: www.lasportiva.com



[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#)

EXPO LA SPORTIVA

- Home La Sportiva
- Informazioni La Sportiva
- Prodotti La Sportiva
- Notizie La Sportiva

LA SPORTIVA



Negli anni '20 '30 e '40, Nardoo Delladio costruisce artigianalmente zoccoli di legno e scarponi in pelle destinati ai boscaioli e agli agricoltori delle valli di Fiemme e Fassò, che numerosi si affidavano alle sapienti mani dell'artigiano di Tesero. Molto significativa la data di un attestato di partecipazione alla fiera campionaria di Milano: 1928. Risale a questo periodo il brevetto relativo ad uno speciale sistema di allacciatura che sarà utilizzato successivamente dalle più importanti fabbriche di calzature.

La Sportiva si è imposta come il marchio leader nel mondo dell'arrampicata e della montagna con prodotti che sono il punto di riferimento del mercato mondiale.

ADDRESS
 Via Ischia, 2
 38050 Ziano di Fiemme (TN)
 T. 0462/571800
 F. 0462/571880

MAIL: lasportiva@lasportiva.com
 WEB: www.lasportiva.com



FIND US ON FACEBOOK

RECENT POSTS



18 dicembre 2019 La Sportiva premiata per il passaggio generazionale

L'azienda trentina La Sportiva premiata a Milano con il riconoscimento "Di padre in figlio" dedicato alle imprese italiane che hanno saputo gestire al meglio il passaggio generazionale. Ritira il premio Giulia Delladio.



25 ottobre 2019 Ritiro prodotto casco La Sportiva Rialta Helmet



22 ottobre 2019 Michele Boscardi e lo scialpinismo: una passione che passa di padre in figlio



7 ottobre 2019 La Sportiva Store Slovenia, nuovo negozio nell'eldorado dell'arrampicata in Spagna



12 settembre 2019 Con oltre 70 tappe in tutti l'Europa, torna il La Sportiva Climb-in GYM Tour

In Italia due imprese familiari su tre affrontano il passaggio generazionale: dal premio “Di Padre in figlio” gli insegnamenti per vincere questa sfida

Redazione - F CRESCIMPIENA # La rassegna dell'anno - 9 Luglio 2019



Famiglia foto creata da freepik - it.freepik.com

Secondo i più recenti studi di CERIF, Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia dell'Università Cattolica di Milano, in Italia sono due su tre le aziende familiari che attraversano o si stanno avvicinando a questa delicata fase, il passaggio generazionale per l'eterno.

In occasione del lancio della nona edizione del premio la ricerca condotta da CERIF è molto chiara nell'evidenziare le principali criticità che si incontrano lungo il percorso della successione. Lo studio prende in esame 62 aziende, per i due terzi con fatturato al di sotto dei 15 milioni di euro, nella quasi totalità Spa (35%) o Srl (60%), e concentrate in prevalenza nei settori della meccanica (28%), della chimica (19%), dell'abbigliamento (14%) e dell'edilizia (9%).

Due terzi delle imprese esaminate stanno affrontando il passaggio generazionale o si apprestano a farlo. Oltre metà di esse avverte quindi chiaramente il rischio connesso alla perdita delle capacità e delle competenze del fondatore e di altre persone chiave, così come la difficoltà a rinnovare una formula imprenditoriale che sino a quel momento ha garantito il successo. Durante il passaggio del testimone, è comune imbattersi in una riduzione della redditività (nel 64% dei casi) e nella percezione di sviate criticità. Conflitti familiari, incapacità degli eredi e mancanza di leadership sono altri fattori che possono compromettere il buon esito del processo. Quindi trasformare il rischio in opportunità è l'essenza stessa dell'attività imprenditoriale ma diventa particolarmente arduo quando il timone dell'azienda deve passare di padre in figlio.

Se ben gestito però, il passaggio generazione può diventare la chiave del successo imprenditoriale di molte realtà, come testimoniano da oltre otto anni i vincitori del premio “Di padre in figlio – Il gusto di fare impresa” (www.premiodipadreinfiglio.it), un riconoscimento volto ad esaltare gli imprenditori che hanno avuto la forza e la capacità per proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori, nel momento in cui sono subentrati alla guida operativa e strategica dell'azienda, garantendone successo e continuità.

I rischi e le difficoltà, insomma, non mancano. Tuttavia il rinnovamento è inevitabile e può essere utile per affrontare meglio le sfide di un contesto economico in rapida e continua evoluzione. Del resto, aziende guidate da imprenditori ultra settantenni, mostrano regolarmente risultati peggiori rispetto ai concorrenti. Il 57% delle imprese esaminate da CERIF non è, ad esempio, ancora riuscito ad internazionalizzarsi. Un management più avvertito ad operare su mercati globalizzati può consentire quel salto di qualità che ancora manca. Altrettanto fondamentali risultano la capacità di sviluppare ed estendere soluzioni digitali così come ammodernamenti e innovazioni nella struttura della governance.

Bene quindi essere consapevoli dei rischi che comporta la successione. Ma altrettanto opportuno, compendioso come, se correttamente pianificato e gestito, questo passaggio possa trasformarsi in occasione di rafforzamento e ulteriore sviluppo. Il premio “Di Padre in figlio” testimonia il modo in cui questo può accadere.

“Premio Di padre in figlio” 2019, pronta la IX edizione!

Giunto alla sua 9ª edizione, il Premio è promosso dal CERIF, Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia, in sede all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con il sostegno di Credit Suisse e KPMG, main sponsor della competizione, il contributo di Loconte & Partners, Lombard International Assurance e Mandarin Capital Partners e il patrocinio di Confindustria. Il Premio si rivolge ad imprenditori ed aziende almeno alla seconda generazione, con fatturato superiore ai 10 milioni di euro e sede legale in Italia. La partecipazione è libera e gratuita e la scheda di adesione è disponibile sul sito www.premiodipadreinfiglio.it. Termine ultimo per l'iscrizione è il 31 luglio 2019.

L'edizione del 2018 è stata vinta da Donnafugata, azienda vitivinicola siciliana fondata nel 1851 la cui produzione è apprezzata ed esportata in tutto il mondo. Riconoscimenti speciali sono stati invece assegnati a Cavanna (Innovazione), Molino Rossetto (Storia e Tradizione), M.E. Marittima Emiliana (Donne al comando), Mantero Seta (Internazionalizzazione), Diemme Industria Caffè Torrefatti (Piccole imprese), Globalpeace (Fratelli al comando), Idea (Giovani imprenditori), Fratelli Polli (Apertura di capitale).

Credit Suisse main sponsor anche nel 2019 del Premio Di padre in figlio, condivide quanto emerso dal sondaggio fatto sugli imprenditori: “Tra le maggiori criticità che le imprese incontrano nel passaggio generazionale c'è la difficoltà di attrarre persone chiave”: un buon passaggio generazionale supera questa criticità! Questo successo non è mai frutto del caso e dell'improvvisazione: la gradualità, la preparazione nel tempo e un partner al fianco di questo processo sono senz'altro armi vincenti. Le generazioni che ricevono il testimone mostrano capacità, attenzione e dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità. In queste fasi i ruoli della famiglia si sovrappongono e anche il patrimonio complessivo vive una nuova fase di discontinuità: il passaggio virtuoso è quello che crea un nuovo equilibrio tra i soggetti che partecipano direttamente o indirettamente alla vita dell'impresa e spesso tutto il patrimonio di famiglia viene coinvolto. Infatti, le fasi della vita e le connesse esigenze dei singoli membri richiedono un adattamento della complessiva struttura del patrimonio e degli investimenti e per questo è importante che l'esperienza e la capacità di pianificazione della banca di riferimento accompagnino questi passaggi delicati.

Altro main sponsor del Premio è KPMG: “Il passaggio generazionale si rivela un momento chiave dello sviluppo di un'impresa familiare. La maggior parte delle famiglie vorrebbe che l'impresa familiare passasse alle nuove generazioni, ma la transizione può rivelarsi fonte di attriti ed incomprensioni – sottolinea Silvia Rimoldi, responsabile del centro di eccellenza family business KPMG – Da un lato i fondatori mantengono un ruolo attivo nell'impresa ben oltre l'età pensionabile (molte continuano a lavorare anche superati i 70 anni) e, quindi, le imprese familiari devono gestire la convivenza di più generazioni che lavorano contemporaneamente all'interno dell'azienda per un lungo periodo di tempo. Un passaggio di consegne graduale – conclude Silvia Rimoldi – consente alla nuova generazione di collaborare diversi anni con la generazione precedente prima che la transizione sia completa. La pianificazione è fondamentale per garantire la continuità del business e per introdurre gradualmente ogni cambiamento necessario”.

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su In Italia due imprese familiari su tre affrontano il passaggio generazionale: dal premio “Di Padre in figlio” gli insegnamenti per vincere questa sfida lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

«Sia le piccole medie imprese che le grandi aziende dovrebbero sfruttare i vantaggi del web marketing, e dovrebbero leggere questo libro per comprendere il potenziale dell'export digitale». Philip Kotler



ACQUISTA SU AMAZON

ACQUISTA SU HOEPLI

INDUSTRIA 4.0



IL GIORNALE



Scopri il nostro Native Advertising

Leggi tutto

PREMIO DI PADRE IN FIGLIO



Casa > Italia > Milan > Premio Di Padre In Figlio

Gruppi di Psicomotricità

Piccoli gruppi (3/5 bambini) di attività psicomotoria

carlopettiti.it

APRI

Il Premio "Di padre in figlio" è rivolto agli imprenditori che abbiano avuto la capacità e la dedizione nel proseguire il lavoro dei propri genitori. Per informazioni: info@premiodipadreinfo.it



Scelte rapide

- > Indirizzo
- > Telefono
- > Orario di apertura
- > Notifiche
- > Contatta l'azienda
- > Video

Organizzazioni Senza Scopo Di Lucro nelle vicinanze



Ce.Ri.S.Ma.S. Centro di Ricerche e Studi in
Via Necchi 7



ESN Unicatt Milano - Erasmus Student Network
Largo Agostino Gemelli 1



Capramagra

La IX edizione del Premio di padre in figlio, promossa dall'Associazione CERIF | Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia in seno all'Università Cattolica del Sacro Cuore, ha idealmente origine dal motto del titolo del Premio cioè: il gusto di fare impresa. È proprio tale caratteristica, ben espressa dalla passione di continuare tra l'altro l'attività imprenditoriale del fondatore o del titolare, che dà origine al filo rosso e che lega da anni le centinaia di imprese che si sono candidate a gareggiare nelle numerose edizioni. Un gusto unico, una gioia preziosa di cui c'è ancora scarsa consapevolezza della loro importante ma silenziosa presenza. Il Premio, che anche quest'anno inviterà a competere le figlie e i figli che sono stati capaci di diventare a loro volta imprenditori, vuole esaltare le molteplici capacità, le forme di intelligenza e le tipologie strategiche che questi imprenditori giovani (ben diversi dai giovani imprenditori) hanno voluto e dovuto mettere in campo per assicurare continuità, sviluppo, innovazione e occupazione alle aziende familiari nelle quali sono stati chiamati ad agire. È un'affascinante sfida che ha stimolato negli ultimi anni tre fondamentali elementi: le capacità umane e professionali delle figlie e dei figli scelti per continuare il cammino imprenditoriale; la sensibilità e l'equilibrio messo in campo dai padri e dalle famiglie per consentire il successo a questo processo di sostituzione, il conseguimento dei risultati e il raggiungimento di performance aziendali ottenuti con l'aiuto di tutti gli stakeholder che sono co-attori nelle family business italiane. Dunque, il Premio vuole essere in sintesi un punto di riferimento nazionale sulle buone pratiche per un passaggio generazionale di successo. Un riferimento e un confronto che CERIF e tutti i partner del progetto coinvolti vogliono offrire al sistema imprenditoriale italiano e alla business community, partendo sempre dai due ingredienti principali: il gusto dell'intraprendere e il rischio di portare l'impresa al successo.

Missione: Il gusto di Fare Impresa



Home - News - Impresedili - Premio Di padre in figlio a San Marco Group

News | Impresedili

Produzione | San Marco Group

San Marco Group si aggiudica il Premio Di padre in figlio 2019

L'azienda veneta, a conduzione familiare, vince un nuovo e importante riconoscimento nella categoria Internazionalizzazione alla IX edizione del Premio Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa.

Redazione | 13 dicembre 2019



San Marco Group si è aggiudicata il **Premio Di padre in figlio** come migliore azienda per lo sviluppo sui mercati esteri. La IX edizione del premio **Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa**, promossa da CERF (Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia dell'Università Cattolica di Milano), in collaborazione con Credit Suisse e Kpmg, individua gli imprenditori che hanno avuto le capacità di proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori, nel momento in cui sono subentrati alla guida dell'azienda, garantendone successo e continuità.

Il gruppo San Marco fu creato nel 1937 a Venezia, con sede principale a Marcon (Ve), e conta a oggi **8 siti produttivi** e **3 società commerciali**, gestisce **7 diversi brand** e vanta una **rete distributiva che tocca oltre 100 diversi Paesi**.



Antonella Geremia, dirigente San Marco Group, e Pietro Geremia, vicepresidente, ricevono il premio Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa.

Pietro Geremia | Vicepresidente San Marco Group

«Essere riconosciuti come miglior azienda nello sviluppo sui mercati esteri è motivo di orgoglio per tutti noi e desidera dedicare questa premiazione a tutto il team che si impegna ogni giorno con passione e capacità. Forte di una storia insieme più di ottanta anni fa, San Marco Group ha saputo evolvere nel tempo fino a diventare un punto di riferimento non solo in Italia, ma in tutto il mondo. La nostra strategia d'internazionalizzazione prevede l'apertura di nuovi punti vendita attraverso una politica che punta sul monomarca, espressione del vero e autentico Made in Italy».

La crescita del gruppo sui mercati internazionali, che rappresentano il 45% del fatturato totale, è continuata grazie agli ingenti investimenti e all'esportazione. Nel 2019 sono stati raggiunti **importanti traguardi in campo internazionale**: l'apertura di nuovi punti vendita mono-brand San Marco a Doha, Chisinau, Bruxelles, Lione, Londra e 17 store in Russia; nuovi mono-brand Novacolor a Istanbul, in Turkmenistan, in Bahrain, in Romania (4), in Cina (10).

Per il 2020 è previsto un piano strategico di sviluppo incentrato su una maggiore espansione verso mercati esteri e sull'incremento d'investimenti in marketing e comunicazione, al fine di consolidare e aumentare la brand awareness e dare valore al business. (v6)

TAGGI | san marco group



RECUPERAMENTO | RISTRUTTURAZIONE LEGGERA | Vertice all'alumino che rivoluziona le coperture | Ristrutturazione leggera: il ruolo del colore

ARTICOLI CORRELATI | ALTRO DALL'AUTORE



Impiantistica efficiente e sostenibile: l'impegno Novat | Un nuovo progetto per il Gastone ristorante di Mira del Garda | Ristrutturazione residenziale in classe A no gas

LASCIA UN COMMENTO

Commento: []
Nome: []
Email: []
Site Web: []
 Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Invià il commento

Leggi in rivista



Seleziona:

Registrali alla newsletter

SaMoTer
27° SALONE INTERNAZIONALE NAZIONALE PER L'EDILIZIA
VERONA
21.25 MARZO 2020

Segui su Facebook

Impresedili
il gusto di fare impresa
Ed che è più prima di tutti sui social

Tag

- Agende del Genitorio | interni | Arca
- architettura | banco | cantiere | città
- colore | costruzioni | edilizia
- edilizia residenziale | efficienza energetica
- finanziamenti | finiture | formazione
- gestioni | impianti | imprese | infrastrutture
- innovazione | interni | investimenti
- isolamento termico | lavoro | legno
- Milano | noleggio | pavimenti | per
- progettazione | progetti | recupero
- recupero | rigenerazione urbana
- riqualificazione | riqualificazione urbana
- risparmio energetico | ristrutturazione
- rivestimenti | rivestimenti | serramenti
- sicurezza | sostenibilità | territorio
- urbanistica

ABBONATI A
cucina NATURALE
SOLO 27 EURO
ANZICHÈ 34

DTBuilding

La scelta di arredare con la tecnologia, il caso Ikea

Il gennaio 2020
Ikea accelera sulla ricerca e gli investimenti in tecnologia con l'obiettivo di innanzi in un mercato nel quale il colosso di Stoccolma è ancora il più avanzato, consapevole che il settore smart home entro il 2024 potrà avere 150 miliardi di dollari. L'articolo La scelta di arredare con la tecnologia, il caso Ikea proviene da []

Cosa è il BEP il documento chiave del processo Bim

Il gennaio 2020
Il BEP (Bim Execution Plan) definisce come le modalità operative adottate, le quali devono essere integrate con la commessa BIM (Bim Building Information Modelling) e la funzione di un documento chiave del processo. L'articolo Cosa è il BEP, il documento chiave del processo Bim proviene da DTBuilding.

Come sarà il settore delle costruzioni nei prossimi dieci anni

Il gennaio 2020
Il settore delle costruzioni e dell'edilizia in Italia nel decennio 2020-2030 sarà percorso da temi della sostenibilità e della digitalizzazione. L'articolo Come sarà il settore delle costruzioni nei prossimi dieci anni proviene da DTBuilding.

HBim, la sfida del recupero degli edifici storici

Il dicembre 2019
Nell'ambito della modellazione 3D e nella gestione e valorizzazione degli edifici storici, la possibilità di applicare il processo Bim è oggi un'opportunità molto interessante. L'articolo HBim, la sfida del recupero degli edifici storici proviene da DTBuilding.

Con l'evoluzione adattiva di Eaton, la via di fuga si adegua al problema

Il dicembre 2019
Nell'uso di pericolo, l'evoluzione adattiva crea una via di fuga in base alle condizioni che si sono create all'interno dell'edificio. L'articolo Con l'evoluzione adattiva di Eaton, la via di fuga si adegua al problema proviene da DTBuilding.

Condividi: [f](#) [g+](#) [t](#) [v](#)

ricerca

La Sportiva: un premio per il passaggio generazionale

L'azienda trentina premiata a Milano con il riconoscimento "Di padre in figlio" dedicato alle imprese italiane che hanno saputo gestire al meglio il passaggio generazionale. Ritira il premio Giulia Delladio.



Lo scorso 29 novembre a Milano presso il Centro Svizzero ha avuto luogo la cerimonia di premiazione del Premio "Di padre in figlio" che, giunto alla nona edizione, ha visto l'alternarsi sul palcoscenico un ampio e variegato numeri di imprenditori delle aziende "Family Owned" italiane che hanno già realizzato passaggi generazionali di successo in anni recenti. Quarantasette i finalisti che, dopo un'attenta selezione, sono stati premiati dalla giuria presieduta dal **Dott. Paolo Veronesi** con la proclamazione di vincitori suddivisi nelle otto categorie previste ed un vincitore assoluto **Antonio Carraro S.p.A.** che riceve il testimone da Donnafugata, vincitore della precedente edizione.

E' andato a **La Sportiva**, azienda leader mondiale nella produzione di calzature ed abbigliamento outdoor, il premio per l'**internazionalizzazione** dedicato al passaggio generazionale in aziende a forte presenza sui mercati esteri, capaci di distinguersi sullo scenario globale senza perdere l'anima e la ownership data dalla gestione familiare.

Tra i fattori di successo comuni a molti dei vincitori riconosciuti dalla giuria, vanno citati:

- l'introduzione di importanti **Innovazioni** e profondi cambiamenti da parte della nuova generazione al comando;
- la struttura organizzativa aperta a **membri esterni alla famiglia**
- la **valorizzazione dei valori famigliari** e della **storia imprenditoriale** dell'azienda

Fondamentale anche l'aspetto delle quote rosa che caratterizza anche La Sportiva grazie all'entrata nel consiglio direttivo di Giulia Delladio, responsabile marketing strategico e figlia del CEO Lorenzo Delladio. Nelle PMI italiane il **passaggio generazionale in rosa**, è raddoppiato negli ultimi 3 anni ed è caratterizzato come accade per l'azienda della Valle di Fiemme, da una maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

*"E' un riconoscimento davvero importante per la nostra Famiglia intesa come quella La Sportiva di cui fa parte ognuno dei nostri 360 collaboratori di oggi. - dichiara **Giulia Delladio** - In questo momento in azienda convivono in armonia la generazione di Lorenzo che ha aperto le strade all'internazionalizzazione con intuizioni di prodotto fondamentali per chi va in montagna e la generazione che sta lavorando per trasformare la cultura calzaturiera costruita in 90 anni di storia, in quella di un brand capace di accogliere le nuove sfide globali. Si tratta della ricerca costante di un equilibrio dinamico tra tradizione e mantenimento dei valori che ci caratterizzano da un lato ed innovazione e sguardo rivolto al futuro dall'altro."*

Interessante l'intervento nel corso della cerimonia della Dott.ssa Silvia Rimoldi responsabile del **Centro di Eccellenza delle imprese familiari** di KPMG che sottolinea come *"Nonostante esperti, analisti e osservatori dei mercati sembrano spesso dimenticarsene, le imprese familiari costituiscono una parte fondamentale dell'economia europea. In alcuni paesi europei infatti, esse costituiscono la maggioranza delle aziende, e nel loro insieme costituiscono un gruppo ampio e variegato a livello europeo, che va dalle piccole imprese costituite da appena due persone a realtà imprenditoriali massicce e attive a livello globale che contano migliaia di dipendenti."*



ARCHIVIO NEWS

- > Arrampicata
- > Mountain Running®
- > Escursionismo
- > Alpinismo
- > Avvicinamento - Approach
- > Sci alpinismo

- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019

EVENTI



Epic Ski Tour si rinnova e riparte da Davos il prossimo 29 dicembre



Reel Rock Tour 2019: il meglio dell'arrampicata sul grande schermo