CERIF ASSOCIAZIONE CENTRO DI RICERCA SULLE IMPRESE DI FAMIGLIA

In collaborazione con:

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

CONVEGNO

MACRO - MICRO: LA CONGIUNTURA ECONOMICA MERCATI E DIGITAL TRANSFORMATION

MERCOLEDI' 19 SETTEMBRE 2018

ORE 14.00 - 18.00

CRIPTA AULA MAGNA

UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO

LARGO GEMELLI, 1

Con il contributo di:

CORDUSIO Strategic Wealth Management

HedgeInvest Alternative Managers

KAIROS a Julius Baer Group company

NOTA STAMPA

Milano, 20 settembre 2018 – Si è svolto ieri presso la Cripta Aula Magna dell'Università Cattolica di Milano il convegno "Macro - Micro: la congiuntura economica. Mercati e Digital Transformation".
I promotori e coordinatori dell'iniziativa sono il Prof. Claudio Devecchi, per il CERIF, e il Dott. Uberto Barigozzi, per l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano.
Personalità autorevoli sono state chiamate a relazionare, per fare il punto sull'impatto della trasformazione digitale sui mercati. I benefici derivanti dalla digitalizzazione sono numerosi; il fenomeno pervade tutti i settori dell'economia e nuove figure professionali si fanno largo, stimolando la domanda e l'offerta di nuovi posti di lavoro.
In Italia molto è stato fatto, ma per colmare il gap che la separa dalle altre economie avanzate, la strada è ancora lunga.

SALUTO DI BENVENUTO E INTRODUZIONE di Claudio DEVECCHI, Professore Ordinario di Strategia e Politica Aziendale presso l'Università Cattolica di Milano e Amministratore Unico e Direttore Scientifico di CERIF

In apertura Claudio Devecchi ha fornito alla platea un originale punto di vista attraverso cui leggere il fenomeno. Secondo Devecchi la Digital Transformation riveste un ruolo chiave per lo sviluppo del Paese. L'evasione fiscale, il divario tra nord e sud, la lentezza della giustizia e la burocrazia, criticità che da anni attanagliano il Belpaese, possono trovare nella digitalizzazione uno strumento strategico per fronteggiarle.

IL QUADRO MACRO ECONOMICO di Alberto BALESTRERI, Dottore Commercialista, Presidente Commissione Banche, Intermediari Finanziari e Assicurazioni ODCEC di Milano

Alberto Balestreri, muovendo dal Bollettino Economico della BCE (agosto 2018), ha presentato lo scenario macroeconomico mondiale ed europeo. A livello mondo si conferma una dinamica espansiva costante. In area euro le aspettative sono positive e all'insegna di una crescita robusta e generalizzata. In particolare, il mercato del lavoro europeo mostra dinamiche favorevoli e l'occupazione è in crescita, mentre l'incremento dei redditi delle famiglie ha sostenuto la crescita dei consumi privati. In aumento anche i prestiti e gli investimenti. I tassi sui finanziamenti bancari hanno registrato un nuovo minimo storico. Sui mercati dei cambi l'euro si è generalmente apprezzato.

LA DIGITAL TRANSFORMATION: PROMESSE DI CAMBIAMENTI di Luigi GEPPERT, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

"Siamo nel corso della quarta rivoluzione industriale ed agli inizi della Global Transformation", con queste parole Luigi Geppert ha aperto il suo intervento. La digitalizzazione, grazie alla combinazione di tecnologie digitali e fisiche, semplifica e migliora la qualità della vita ed i processi aziendali. Alla base della digitalizzazione vi sono la rete e le tecnologie abilitanti, fra cui mobile, cloud, macchine intelligenti e internet delle cose. Grazie alla tecnologia ed alla rete tutto è connesso, anche un'intera città. La smart city è una città sostenibile ed intelligente, capace di rendere più efficace ed efficiente anche la mobilità, l'uso delle risorse e del tempo, la salute, la

sicurezza pubblica e lo sviluppo sociale dei suoi cittadini. Geppert ha concluso rivolgendosi agli investitori, spiegando come l'analisi delle tecnologie abilitanti adottate dalle aziende può aiutare a selezionare i titoli più interessanti sul mercato.

ITALIA: RISCHI E OPPORTUNITA' DELLA DIGITAL TRANSFORMATION di Manuela D'ONOFRIO, Cordusio SIM S.p.A.

L'analisi presentata da Manuela D'Onofrio ha messo in luce i benefici derivanti dalla trasformazione digitale. Rispetto ad altre economie avanzate, il posizionamento competitivo dell'Italia non brilla. "Il gap nella digitalizzazione ha effetti sulla produttività, qualità e quantità dei posti di lavoro e sulla dinamica di crescita strutturale e del benessere del Paese", ha precisato D'Onofrio. Gli scarsi investimenti in istruzione e in ricerca e sviluppo concorrono a determinare tale risultato. Secondo D'Onofrio l'avvento delle macchine intelligenti non causa la perdita di posti di lavoro, bensì muta il modo di lavorare; con la digitalizzazione la forza lavoro può dedicarsi ad attività a maggior valore aggiunto. Molto interessante è stata la presentazione di alcune delle principali società italiane, che fanno della Digital Transformation un punto di forza. I benefici della digitalizzazione sono molti e interessano tutti i settori dell'economia, dalla medicina alla finanza.

IMPATTO DELLA DIGITAL TRANSFORMATION SUI MERCATI di Gian Paolo RIVANO, Amaranto SIM S.p.A.

L'impatto della digitalizzazione sui mercati è stato affrontato da Gian Paolo Rivano, secondo il quale: "la Digital Transformation é un modo diverso di fare business, trasforma ciò che é tradizionale in qualcosa di più innovativo". La digitalizzazione permette inoltre alle aziende di migliorare l'efficienza dei propri processi produttivi ed è un fenomeno che coinvolge tutte le funzioni aziendali. Particolarmente interessante il raffronto sulle performance finanziarie conseguite dalle società digitali, fra cui Microsoft, Amazon ed Apple, con quelle tradizionali. In Italia è il mercato AIM ad attrarre le società digitali. "Prima di avere un campione nazionale della Digital Transformation dovremo assistere ad un processo di consolidamento del settore", ha commentato Rivano.

PASSATO E PRESENTE, LA STORIA SI RIPETE? Di Gianluca SERRA, Kairos Partners SGR S.p.A.

Gianluca Serra ha analizzato la trasformazione digitale muovendo da un excursus storico, grazie al quale è stato possibile paragonare l'impatto rivoluzionario della digitalizzazione con quello verificatosi con la diffusione di Internet e l'affermarsi della cosiddetta "Information Age". Rivoluzioni di tale portata comportano una selezione naturale del mercato e decretano nuovi campioni. Cambiano anche la mentalità e le metriche di giudizio da parte del mercato e dei suoi operatori.

DIGITAL TRANSFORMATION E GESTIONE DI PORTAFOGLIO: I NUOVI CONFINI DELLA FINANZA di Marco ABOAV, Hedge Invest SGR S.p.A.

Marco Aboav ha illustrato alla platea l'impatto della trasformazione digitale sulla gestione di portafoglio. Sono i processi, le competenze e la mentalità dell'analista a mutare con la Digital Transformation. "La gestione di portafoglio è un' arte, non una scienza esatta", ha spiegato Aboav durante il suo intervento; la creazione di un buon portafoglio deriva dalla combinazione di

molteplici elementi: la corretta selezione dei titoli, la loro giusta combinazione, l'execution ed il monitoraggio continuo. Una nuova figura professionale si afferma sui mercati finanziari: il Data Scientist, che analizza ed organizza una grande quantità di dati (big data) a fini strategici e decisionali. Oggi ad essere determinante per la gestione di portafoglio è l'infrastruttura tecnologica. "Monitorare per apprendere continuamente" è il nuovo mantra.

LA DIGITAL TRANSFORMATION QUALE ELEMENTO PER L'INTEGRAZIONE DEI PROCESSI INDUSTRIALI di Marco MARZOLI, Filmar S.p.A.

A presentare la Digital Transformation come un elemento chiave per l'integrazione dei processi industriali è stato Marco Marzoli, Amministratore Delegato di Filmar. L'azienda, a conduzione familiare, è leader nella produzione di filati di altissima qualità. L'adozione della digitalizzazione ha permesso all'azienda di migliorare la propria produttività e competitività, garantendo al mercato tempestività, flessibilità e personalizzazione dei prodotti. Nel piano strategico di Filmar particolare attenzione è riservata alla Digital Transformation; la realizzazione del magazzino intelligente, la riconversione degli impianti produttivi, l'integrazione e la gestione integrata dei processi lo dimostrano. A guidare lo sviluppo e l'innovazione in azienda è l'approccio "Lean". Miglioramento continuo, riduzione degli sprechi e digitalizzazione sono il cuore della strategia aziendale. "La Digital Transformation non è un costo, è un investimento per il futuro", ha affermato Marzoli.

ASSOCIAZIONE CERIF
Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia
Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Lodovico Necchi, 7 - 20123 Milano
Tel.: (+39) 02. 72342713
Fax.: (+39) 02. 72342712
Sito web: www.cerif.it